

Portfolio vidéo

Capsules vidéo produites par Morin Relations Publiques



RELATIONS PUBLIQUES

On écoute.
On réfléchit.
On agit.

   morinrp.com

Production vidéo

La vidéo est aujourd'hui un levier incontournable de notoriété et de positionnement : elle permet de raconter des histoires fortes, de rendre accessibles des sujets complexes et de mettre des visages sur vos messages. Bien pensée et bien diffusée, une capsule vidéo renforce la crédibilité d'une organisation, nourrit les prises de parole et crée un lien durable avec les publics cibles.

Nos services en production vidéo incluent notamment :

- Analyse des besoins et définition des objectifs de communication;
- Idéation du concept et élaboration du scénario;
- Recherche de lieux, de personnes-ressources et de témoignages;
- Planification de tournage et gestion logistique;
- Réalisation, captation et direction photo;
- Montage et habillage visuel;
- Intégration de textes, sous-titres et adaptations linguistiques;
- Déclinaisons pour les différentes plateformes numériques et réseaux sociaux;
- Possibilité d'accompagnement pour la diffusion et l'intégration dans vos campagnes de communication.



Quelques réalisations



Association des spécialistes en médecine interne du Québec (ASMIQ)

Dans le cadre d'un mandat d'accompagnement annuel avec l'ASMIQ, Morin RP a conçu une série de vidéos visant à aller à la rencontre de spécialistes en médecine interne dans plusieurs régions du Québec. Ces capsules donnent la parole aux internistes pour parler de leur spécialité, expliquer leur rôle essentiel dans les trajectoires de soins et l'apport unique de leur expertise dans leurs milieux.

La série cherche ainsi à mettre en lumière la contribution essentielle des spécialistes en médecine interne et à démystifier une spécialité médicale souvent méconnue, tant auprès du grand public que des partenaires du réseau de la santé et des décideurs.



Capsule « Dre Alyson Baker | L'interniste en région »

Rien n'arrête Dre Alyson Baker ! Alors enceinte de 32 semaines, elle nous a fait découvrir son quotidien en tant que spécialiste en médecine interne à l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska, au Centre-du-Québec.



Ordre des audioprothésistes du Québec (OAQ)

Dans le cadre d'une vaste campagne de recrutement visant à la fois les jeunes et les personnes en processus de réorientation de carrière, Morin RP a réalisé pour l'Ordre des audioprothésistes du Québec une vidéo au ton résolument publicitaire afin de valoriser la profession d'audioprothésiste et faire connaître la technique en audioprothèse, seule formation menant au titre d'audioprothésiste.

Diffusée sur les plateformes TikTok, Spotify, YouTube, Instagram et LinkedIn, la vidéo met de l'avant le rôle concret que jouent les audioprothésistes dans le quotidien des personnes ayant besoin d'un appareil auditif, ainsi que les conditions avantageuses que procure cette profession.

La campagne a bénéficié d'un important rayonnement et s'est distinguée en remportant un prix au gala d'excellence de la Société québécoise des professionnels en relations publiques. La réalisation complète peut être visionnée sur notre [site Web](#).



Observatoire des tout-petits (OTP)

Dans le cadre de la diffusion de son rapport consacré à l'utilisation des écrans chez les tout-petits, l'Observatoire des tout-petits a mandaté Morin RP pour concevoir une campagne de communication 360° mettant en lumière les effets de l'exposition aux écrans sur le développement des 0-5 ans et l'importance d'agir tôt pour favoriser de bonnes habitudes.

Au cœur de cette stratégie, la production de capsules vidéo avec des experts du domaine, animées par l'ambassadrice Julie Ringuette, a permis de vulgariser les principaux constats du rapport, d'illustrer la réalité des familles et de proposer des pistes d'action concrètes. Déclinées pour les médias sociaux et intégrées à une campagne de relations publiques d'envergure, ces vidéos ont contribué à sensibiliser le grand public et les acteurs du milieu, tout en tirant profit du momentum créé par la Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes.

OBSERVATOIRE
des tout-petits



Association des neurologues du Québec (ANQ)

Dans le cadre d'un mandat visant à mieux faire connaître la migraine et à valoriser l'expertise des neurologues, Morin RP a réalisé une série de deux capsules vidéo pour l'Association des neurologues du Québec. La première s'attarde aux effets de cette maladie neurologique chronique sur la vie des personnes qui en souffrent, en illustrant son impact sur le quotidien, le travail et la vie sociale. La seconde met en lumière les différents professionnels et traitements disponibles, en expliquant le rôle central des neurologues dans l'évaluation, le suivi et l'accompagnement des patients.

Ensemble, ces capsules contribuent à démystifier la migraine et à rappeler qu'il s'agit d'une véritable condition médicale, pour laquelle des ressources et des options thérapeutiques existent.

Ce que nos clients en pensent...

« Depuis plusieurs années, l'équipe de Morin RP nous accompagne avec excellence dans la production de capsules vidéo mettant en lumière les médecins spécialistes qui innovent et contribuent activement à l'évolution du système de santé québécois. Au fil du temps, une véritable complicité s'est instaurée, et aujourd'hui, je leur accorde une confiance totale. Les nombreux médecins qui ont eu l'opportunité de se retrouver devant leur lentille n'ont cessé de souligner la qualité irréprochable de leur travail et l'expérience positive qu'ils ont vécue lors du tournage. Je recommande vivement leurs services en production vidéo, sans la moindre hésitation. »

– Annick Travers, gestionnaire de projets, Fédération des médecins spécialistes du Québec

« Travailler avec Morin RP tout au long de l'année est un réel plaisir! Créateurs de la campagne Amplifie ta carrière, ils démontrent une grande sensibilité à livrer des messages qui atteignent leur cible avec impact. Toujours disponibles et agiles, ils livrent des projets de haute qualité dans des délais rapides. Une équipe sur laquelle nous pouvons toujours compter! »

– David Gélinas, ap. Président, Ordre des audioprothésistes du Québec

Notre agence



Morin Relations Publiques est une firme d'accompagnement stratégique personnalisé, offrant une gamme de services 360 en communication, réalisés par une équipe chaleureuse et performante. Fondée en 1994, notre agence de taille boutique réunit des professionnels dont les talents et l'expérience permettent de faire rayonner des organisations. Nous les aidons à naviguer dans les situations problématiques et insufflons de la créativité à nos stratégies.

Notre équipe polyvalente réalise chaque jour une variété de mandats pour les villes, les organismes publics, les entreprises et les groupes d'intérêt tout en se démarquant par sa compréhension sensible de plusieurs domaines d'activités et sa connaissance pointue des différentes disciplines de la communication et des relations publiques.

Morin RP a obtenu une note parfaite pour la qualité de ses pratiques lors du renouvellement de son accréditation A+ de l'[Alliance des cabinets de relations publiques du Québec](#).

Nos services

Les enjeux sociaux, les attentes de la population et les technologies qui transforment notre quotidien évoluent de plus en plus rapidement. Tout aussi évolutifs, nos services visent à répondre aux besoins très variés de nos clients.

Conseils stratégiques

- Plans et stratégies de communication interne et externe
- Campagnes d'opinion publique
- Gestion de changement
- Gestion d'enjeux et de crise

Relations publiques

- Stratégies de positionnement
- Relations avec les médias
- Conception et rédaction d'outils et de communication
- Veille et analyse médiatique

Médias sociaux et Web

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies
- Création de contenus (animations, infographies, textes, infolettre, etc.)
- Conceptualisation et production vidéo
- Gestion de communauté
- Optimisation des plateformes

Acceptabilité sociale

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies de participation publique (sondages, ateliers de co-création, etc.)
- Animation et modération de séances d'information et d'activités et consultation
- Relations avec les communautés et les parties prenantes

Formation

- Porte-parole
- Prise de parole en public
- Relations avec les médias
- Médias sociaux et communication numérique
- Initiation aux relations gouvernementales

Affaires publiques et relations gouvernementales

- Stratégies d'influence
- Cartographie de parties prenantes
- Rencontres avec les titulaires de charges publiques et de parties prenantes
- Rédaction de lettres, cahiers de positions, mémoires, etc.
- Cueillette d'intelligence et d'information



Communication marketing

- Campagnes publicitaires
- Marketing de contenu
- Campagnes d'influence
- RP marketing et lancement de produits
- Image de marque et branding
- Organisation d'événements

MORIN

morinrp.com

